

Proposition Partenariat - HVM Racing

Saison 2018

Entièrement dédié à la pratique et la promotion du sport automobile, HVM Racing est un organisateur de meetings et de Championnats. C'est aujourd'hui l'organisateur officiel du Championnat de France Historique des Circuits FFSA, du Dijon Motors Cup et du tout nouveau « Grand Prix de France Historique ». HVM Racing est le plus important organisateur de courses pour Véhicules Historiques en France avec le plus grand nombre d'évènements sur circuits en 2018. Son expertise de la sélection d'épreuve, leur promotion, les relations avec la FFSA et la FIA, l'animation et l'encadrement avec l'accueil des concurrents en fait un acteur incontournable des courses automobiles en France.

Depuis 2015, HVM Racing est le promoteur des meetings Historic Tour qui constituent le Championnat de France Historique des Circuits FFSA, le seul Championnat VH officiel sur circuit. Il a regroupé plus de 420 concurrents en 2017.

Ces meetings dédiés aux voitures historiques de compétition, regroupent les 11 Trophées Historiques français, agréés par la FFSA. Les meetings Historic Tour sont ceux qui rassemblent le plus grand nombre de voitures – jamais moins de 300 voitures de course – et de concurrents en France, toutes catégories confondues. Une saison peut être composée de 5 à 7 meetings selon les années.

HVM Racing est aussi le promoteur du Dijon Motors Cup, événement d'envergure Internationale, avec des plateaux prestigieux : Formule 2, des anciennes gloires des 24H du Mans avec des GT et Protos provenant des quatre coins du monde.

En 2017, HVM Racing devient le promoteur du « Grand Prix de France Historique » organisé en partenariat avec la FFSA et le Circuit de Nevers Magny-Cours. Cet évènement majeur et unique en France est axé sur la Formule 1. Des années 50 jusqu'à l'aube des années 2000 toute l'histoire de la Formule 1 était représentée avec notamment plus de 60 F1 présentes et notamment le Championnat officiel FIA Masters de F1. C'était l'unique occasion de voir de vraies courses de Formule 1 en France en 2017 ! L'évènement a pu réunir plus de 20 000 spectateurs. Le Grand Prix est organisé une année sur deux, début juillet, prochaine édition en Juin 2019 !

Sur toutes les épreuves, des collectionneurs et clubs de véhicules modernes et anciens viennent exposer leurs autos et participer à des sessions de roulages et des parades. Ils participent eux aussi à l'attrait et à l'animation des meetings. Lors des épreuves, des animations, soirées, jeux concours sont organisés afin de réunir tous les passionnés et acteurs du Sport Automobile Historique dans la bonne humeur et la sympathie.



• **Le Calendrier 2018 (Prévisionnel)**

- 31 mars- 1er avril Historic Tour Le Castellet (Var)
- 5-6 mai Historic Tour Dijon (Côte d’Or)
- 26-27 mai Historic Tour Charade (Auvergne)
- 16-17 juin Historic Tour Albi (Tarn)
- 8-9 sept Historic Tour Le Mans (Sarthe)
- 29-30 sept..... Historic Tour Val de Vienne (Vienne)
- 13-14 oct Dijon Motors Cup (Côte d’Or)
- 20-21 octobre Historic Tour Magny-Cours (Gard)



• **Communication – Retombées Médiatiques**

Chaque épreuve bénéficie de retombées médiatiques importantes, dans la presse locale avec plus de 60 articles par saison, dans la presse spécialisée avec près de 200 reportages par saison, à la radio en partenariats avec les radios France Bleu et Nostalgie, sur les chaînes de TV régionales et nationales comme France 3. Des pilotes célèbres et des VIP sont présents sur les épreuves.

HVM Racing est également présent tous les ans pour représenter ses épreuves sur les salons Rétromobile (Paris), et Autosport (Birmingham – UK). Les participants (plus de 300 sur chaque épreuve) sont à 96% des hommes entre 35 et 60 ans, dont plus de 60% sont des chefs d’entreprises ou indépendants. Etre partenaire d’HVM Racing c’est aussi l’occasion de pouvoir s’adresser à eux directement au travers de leur passion, loin de leurs préoccupations professionnelles.

En 2017 HVM est le promoteur de courses historiques en France qui a investi le plus dans la communication de ses épreuves. Par exemple : Pour le Grand Prix de France Historique de Magny-Cours, un budget de 100 000 € a consacré à la promotion de l’événement (publicités dans la presse en France et en Europe, affichage sur le périphérique parisien et dans les régions autour du circuit, partenariats avec la Fnac, Carrefour et France Billets, animations, concert, show aérien, vente aux enchères, village enfant...). Des personnalités comme Jean Alesi et Yannick Dalmas ont parrainé l’évènement.



- **Guide Officiel de l'Historic Tour**

Edité à 7000 exemplaires, il est distribué aux pilotes, écuries, partenaires, spectateurs et Fédérations.

- **Programmes de chaque épreuve**

Edité et distribué en milliers d'exemplaires lors de chaque évènement, il regroupe les horaires du week-end, les listes des engagés, l'actualité des plateaux participants.

- **Podium**

Votre logo inséré sur le fond de podium lors des remises de prix et les trophées à vos couleurs.

- **Supports de communication et documents**

Votre logo présent sur ces supports et sur tous les documents relatifs aux épreuves (communiqué de Presse, liste des engagés, classements, horaires...).

- **Banderoles et drapeaux sur le circuit**

Banderoles (dimensions 160x70cm) et drapeaux posés par nos soins et fournis par vous, aux endroits les plus visibles du circuit, sur toutes les épreuves.

- **Voitures et hôtesses à vos couleurs**

Les hôtesses habillées à vos couleurs sur les grilles de départ des courses et sur les podiums et des stickers de votre société apposés sur toutes les voitures de courses.

- **Nom de l'épreuve**

Le nom de votre société est associé aux épreuves (Historic Tour by ..., Dijon Motors Cup by ..., Grand Prix de France Historique by ...).

- **Organisation de soirées**

Organisation de soirées aux couleurs de votre société pour tous les participants sur chaque épreuve. Organisation de réceptifs ou animations pour vos clients et partenaires. Sur devis selon le nombre de personnes et le type de réceptifs.

- **Partenariat global : Sponsor titre**

Devenez le partenaire principal de HVM Racing, le nom de votre société est associé aux épreuves (*Historic Tour by ..., Dijon Motors Cup by ..., Grand Prix de France Historique by ...*). Votre logo est présent sur toutes les voitures, dans le programme, sur l'affiche, sur la billetterie, sur les trophées, sur les podiums, autour du circuit (20 banderoles), dans le paddock (20 drapeaux). Votre entreprise est citée par le speaker à plusieurs reprises durant les épreuves.

