



# GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE



GRAND PRIX  
DE FRANCE  
HISTORIQUE

00:05:41



CIRCUIT PAUL RICARD



FFSA

RENNEX

PAUL RICARD

<b>QUI SOMMES-NOUS ?</b>	<b>4</b>
<b>PAROLES D'ORGANISATEURS</b>	<b>5</b>
<b>LE GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE</b>	
Présentation	6
Les chiffres clés de l'édition 2023	8
Le public cible	9
Le plan de communication	10
Les retombées médias	11
<b>LES OFFRES DE PARTENARIAT</b>	
Les partenariats financiers : du pack Bronze au pack Platine	12
Le pack Bronze	13
Le pack Argent	14
Le pack Or	15
Le pack Platine	16
<b>VOS AVANTAGES</b>	<b>18</b>
<b>CONTACT</b>	<b>19</b>

**HVM Racing** est l'organisateur et le promoteur officiel de la Fédération Française du Sport Automobile (FFSA) pour les courses de véhicules historiques de compétition.

Entièrement dédié à la pratique et à la promotion du sport automobile, HVM Racing est, depuis 2015, le plus important organisateur de courses pour véhicules historiques de compétition en France avec plus de **100 événements** sur circuit à son actif.

Son expertise dans la sélection et la promotion d'épreuves, dans l'encadrement sportif, dans l'accueil des concurrents et dans les relations avec FFSA en font un acteur incontournable des courses automobiles.

C'est aujourd'hui l'organisateur et le promoteur officiel du :

- **Grand Prix de France Historique**  
5 éditions - **52 000 spectateurs** en 2023
- Championnat de France Historique des Circuits FFSA – L'**Historic Tour**
- des **Motors Cup**

**Notre raison d'être** : amener sur le devant de la scène les plus belles mécaniques anciennes dans un contexte où l'esprit d'équipe, la performance, le dépassement de soi et la précision font la différence.





**Nicolas Deschaux,  
Président de la  
FFSA**

« Depuis 2017, date à laquelle le Grand Prix de France Historique a été créé en collaboration avec HVM Racing, cet événement n'a cessé de croître et a trouvé, aujourd'hui, son public. Cette nouvelle édition permettra d'ancrer encore un peu plus ce rendez-vous dans le cœur des amoureux de courses historiques de monoplaces. »



**Stéphane Clair,  
Directeur Général  
Circuit Paul Ricard**

« C'est un grand plaisir de pouvoir présenter au public un spectacle aussi grandiose sur la piste et dans les paddocks. On pourra y côtoyer les pilotes de légende, approcher les voitures et assister à des courses spectaculaires. Une occasion unique de retrouver les stars de la F1 au Castellet, dans une ambiance conviviale et festive. »



**Laurent Vallery-  
Masson, Directeur  
HVM Racing**

« Cette nouvelle édition prolongera la présence des F1 sur le Circuit Paul Ricard. Nous allons renforcer le volet animations de l'événement et surtout, déployer des efforts particuliers en faveur des spectateurs. Nous souhaitons que le public devienne réellement un acteur du Grand Prix de France Historique. »

Conscient de la montée en puissance de l'automobile historique et dans une stratégie de valorisation, HVM Racing, avec le soutien de la Fédération Française du Sport Automobile, organise depuis 2017 le **Grand Prix de France Historique**.

La **6ème édition** aura lieu pour la 4ème année consécutive sur le **Circuit Paul Ricard** du Castellet, déjà hôte du Grand Prix de France dans sa version moderne entre 1971 et 1990 puis de 2018 à 2022. **Le rendez-vous est pris en avril 2024 !**

Véritable hommage au patrimoine du sport automobile français et international, le Grand Prix de France Historique rend honneur aux plus grandes heures de la monoplace sous toutes leurs formes, et notamment à la très prestigieuse **Formule 1**. Nous y retrouvons à ses côtés toute la pyramide des différentes catégories de monoplaces : F2, F3, Formule Renault, Formule Ford Historiques...

Ce sont près de cinquante années d'histoire qui sont magnifiées dans le Var. Avec pas moins de 220 voitures et une douzaine de courses, cette célébration de l'héritage de la F1 se veut être un événement populaire qui est proposé aux milliers de passionnés, aux collectionneurs et autres curieux venus admirer ces voitures de légendes. De nombreuses célébrités qui ont fait l'histoire du sport automobile se mêlent aux spectateurs présents.

En 2024 sont attendues dans les paddocks: **Charles Leclerc, Alain Prost, Jean Alesi, René Arnoux, Henri Pescarolo, Eric Hélary, Yannick Dalmas, Franck Montagny, Jean-Pierre Jarier...**

Si côté piste la compétition fait rage, le Grand Prix de France Historique reste un événement à dimension conviviale et festive. Il offre également de nombreuses animations pour célébrer comme il se doit la compétition automobile et ses monuments. Parades des clubs auto, visite des paddocks, expositions, démonstrations, séances de dédicaces, simulateurs, concert... Le Grand Prix de France Historique est assurément un **événement incontournable !**

## LES MESSAGES CLÉS

**L'ESPRIT D'ÉQUIPE**  
vecteur de performance

**LA PRÉCISION**  
l'importance des détails

**L'INNOVATION**  
l'évolution des technologies  
mécaniques

**L'ÉMOTION**  
facteur de mémorabilité

**LA CONVIVIALITÉ**  
accessible à tous



**5ème**

édition du Grand Prix de France Historique

**+220**

automobiles de compétition en piste

**12**

courses

**135**

voitures de clubs exposées

**1800**

pilotes, membres d'écuries, officiels & bénévoles

**+ de 52 000**

spectateurs

**133**

médias accrédités

**+ de 10**

anciens pilotes F1 présents

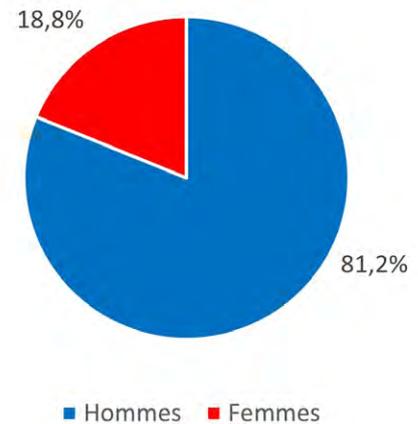
Le Grand Prix de France Historique vous offre l'opportunité de toucher un nombre important de passionnés, mais aussi le grand public de plus en plus attiré par ce type d'événement. Selon une étude Ipsos, **55% des Français sont fans de sports mécaniques**, dont 79% d'hommes âgés de moins de 35 ans.

Cette tendance se confirme sur nos événements où le public se compose en **majorité d'hommes** (81% de notre audience) **CSP+** (25% employés ; 22% de cadre), essentiellement entre **45-54 ans** (18,4%) et **35-44 ans** (16,8%).

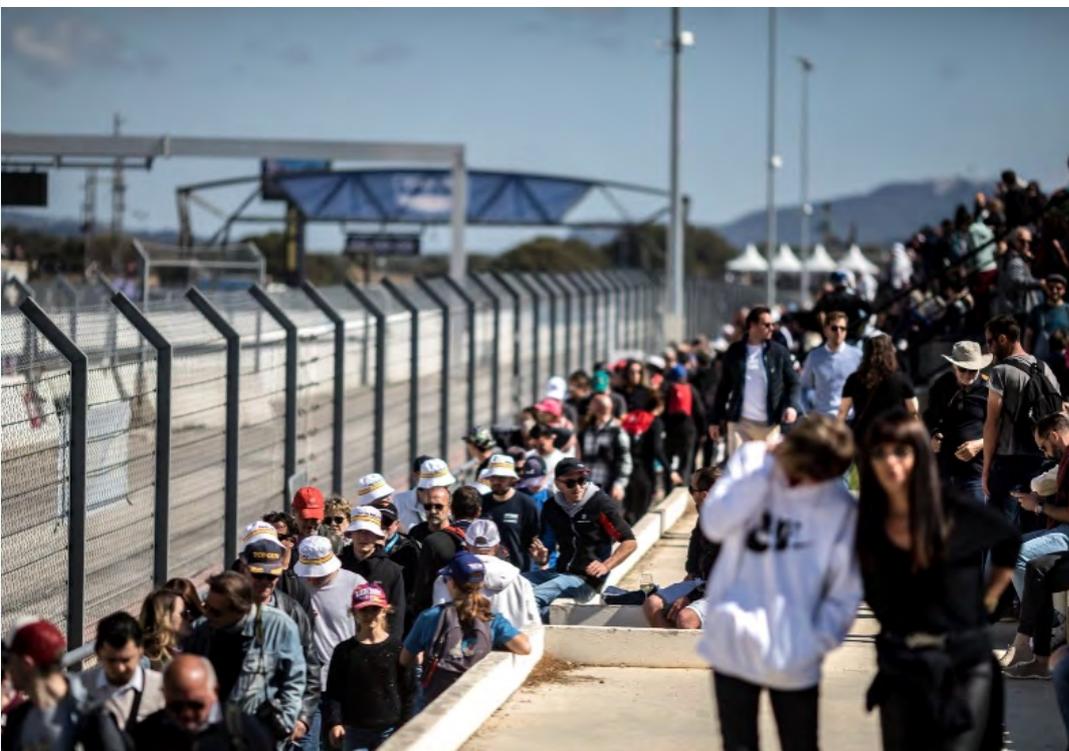
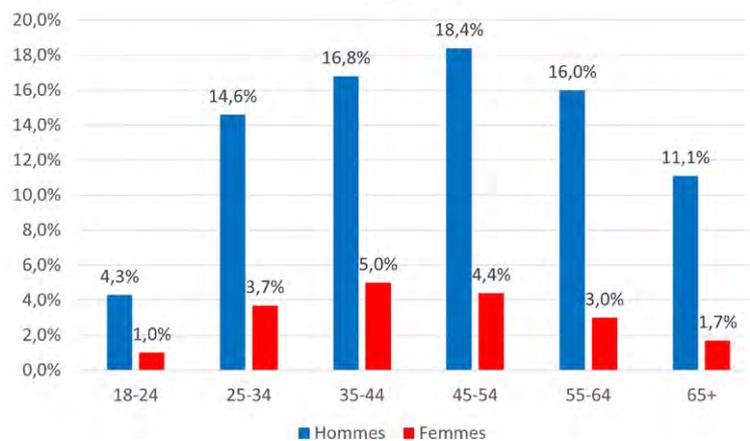
Le sport automobile continue de prendre de la place dans le paysage français et à l'international en occupant 27% des informations sportives, ce qui en fait le **2ème sport au monde en termes d'audiences TV**, juste derrière le football.

Cet intérêt croissant fait du Grand Prix de France Historique une **plateforme de promotion exceptionnelle** pour votre entreprise et un vecteur de communication fort auprès de votre force de vente, vos clients et collaborateurs. L'édition 2023 a rassemblé plus de **52 000 spectateurs** !

Genre



Âge





## TV

- BFM TV (100 spots 30')
- L'Équipe TV (50 spots 30')
- TF1 (JT 13h)
- France 3 Régions (12/13)

## RADIO

- EUROPE 2 (1,5m auditeurs/jour) : 3 semaines de campagne notoriété + 1 semaine de promotion jeu : plus de 150 spots au total.
- France Bleu Provence (402k auditeurs/jour)

## AFFICHAGE

- JCDecaux, Marseille agglomération (7 jours) : 50 faces 8m2
- JCDecaux, Toulon agglomération (7 jours) : 50 faces 9m2 et 12m2

## PRESSE

- AUTOhebdo, La Vie de L'auto, Echappement, Berlinette Magazine, Historic Motor Racing News, Historic Racing Magazine...

## DIGITAL

- Site Internet [gpfh.fr](http://gpfh.fr) (63k visiteurs uniques)
- Newsletter mensuelle FFSA (30k contacts) puis quotidienne pendant le Grand Prix.
- Présence active sur les réseaux sociaux via posts **Facebook & Instagram** sponsorisés
- Habillage site : [lequipe.fr](http://lequipe.fr) / [autohebdo.fr](http://autohebdo.fr)

## PQR

- La Provence (6 encarts)
- Nice/Var Matin (4 encarts)
- Pub digitales sur [laprovence.com](http://laprovence.com) + [nicematin.com](http://nicematin.com) et [varmatin.com](http://varmatin.com)

## SALON

- Présence sur le stand de la Fédération Française du Sport Automobile au salon **Rétromobile** au parc des expositions Porte de Versailles (80k visiteurs)

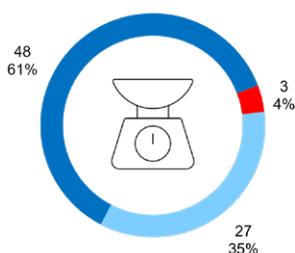
## EXPOSITION MÉDIA GLOBALE

Le web, principal canal de visibilité

Le Grand Prix de France Historique est relayé sur l'ensemble des **supports digitaux** (61% des retombées), dans la **presse écrite** (35%), et en **télévision** (4%).

En impact, l'émission Automoto du 08/05/23 sur TF1 consacrée à l'événement génère plus de **850k** contacts. Consultez la **Revue Média** : [cliquez ici](#)

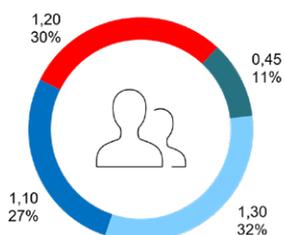
**Volume**  
(en nombre d'articles)



■ Presse ■ Web ■ TV

**78** articles

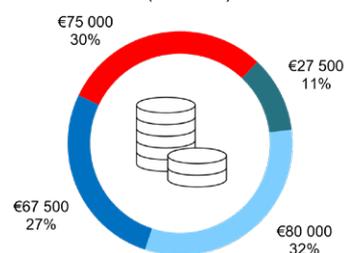
**Impact Media**  
(en nombre de contacts)



■ Presse ■ Web ■ TV ■ Radio

**4,05** millions de contacts

**Equivalent Achat d'Espace**  
(en euros)



■ Presse ■ Web ■ TV ■ Radio

**250 000** euros

**17**

heures de diffusion des courses en live

**775**

heures de visionnage des courses en cumulé

**133**

médias accrédités

**27**

pages parues dans la presse

**48**

articles de presse digitale

**2**

reportages sur BFM TV

**1**

grand format dédié sur Automoto TF1

**40 000**

visionnages des lives sur Youtube



**La Provence**

**var-matin**

**LE FIGARO**

**nice-matin**

Le Grand Prix de France Historique offre aux partenaires l'occasion d'associer leur image avec celle de l'événement à travers **plusieurs packs de services et de visibilité** :

Pack BRONZE

Pack ARGENT

Pack OR

Pack PLATINE

VISIBILITE OFFERTE		Bronze	Argent	Or	Platine
Visibilité logo	Affiche officielle			•	•
	Uniformes du staff et officiels du Grand Prix				•
	Voitures de course			•	•
	Site Internet <a href="http://gpfh.fr">gpfh.fr</a> avec lien de redirection			•	•
	Écrans géants retransmettant les lives des courses		•	•	•
	Signalétique circuit : PLV, podium, banderoles...		•	•	•
	Vidéo promotionnelle : teaser	•	•	•	•
	Programme	•	•	•	•
	Communiqués de presse	•	•	•	•
	Documents officiels	•	•	•	•
Publicité	Encarts publicitaires presse			•	•
	Spots publicitaires TV		•	•	•
	Programme   Pleine page			•	•
	Programme   Demi-page	•	•		
Opérations communication	Sponsor-titre du Grand Prix de France Historique				•
	Hôtesse habillées à vos couleurs sur les podiums				•
	Labéliser un prix spécial lors des podiums			•	•
	Présentation et citations de votre société par les speakers	•	•	•	•
	Distribution de matériel promotionnel lors du Grand Prix	•	•	•	•
Digital	Présence d'un stand sur le paddock	•	•	•	•
	Jeu concours associé à votre société/marque			•	•
	E-newsletter d'annonce du partenariat (8k contacts)			•	•
	Post sponsorisé sur Facebook et Instagram	•	•	•	•
SERVICES OFFERTS		Bronze	Argent	Or	Platine
Formules Premium + / jour   samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. <b>Open-bar champagne.</b>					30
Formules Premium / jour   samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. <b>Bière et vin.</b>				20	
Loge partenaire avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. Présence d'une hôtesse.				•	•
Rencontre avec les célébrités				•	•
Accès espace Driver's Club   samedi & dimanche Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. <b>Soft.</b>			15		
Baptêmes de piste			4	8	10
Parking VIP			•	•	•
Accès Pit Walk* et Grid Walk** + backstage * Voie des stands** Grille de départ		•	•	•	•
Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité		•	•	•	•
Entrées générales - paddock   samedi & dimanche   parking intérieur		10	15	20	30
Welcome pack		•	•	•	•

### PACK BRONZE

#### SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **10 entrées générales - paddock**  
samedi & dimanche + parking intérieur
- Accès Pit Walk\* et Grid Walk\*\* + backstage  
\* Voie des stands \*\* Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

#### VISIBILITÉ OFFERTE

##### Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers

##### Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
  - les vidéos promotionnelles
  - les documents officiels
  - les communiqués de presse
  - le programme
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)



### PACK ARGENT

#### SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **15 entrées générales – paddock**  
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **15 accès Driver's Club** | samedi & dimanche  
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Soft.
- **4 baptêmes de piste**
- Accès Pit Walk\* et Grid Walk\*\* + backstage  
\* Voie des stands    \*\* Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis  
la voie de sécurité

#### VISIBILITÉ OFFERTE

##### Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Présence de votre logo sur :
  - **la signalétique** : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
  - les **écrans géants** retransmettant les lives

##### Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
  - les vidéos promotionnelles
  - les documents officiels
  - les communiqués de presse
  - le programme
  - **les spots TV**
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram  
(couverture min : 100k pers / post)
- **Demi-page de publicité** dans le programme



## Pack OR

### SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **20 entrées générales - paddock**  
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **20 formules Premium / jour** | samedi & dimanche  
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire. Bière et vin.
- **Loge partenaire** avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. **1 hôtesse.**
- 8 baptêmes de piste
- **Rencontre avec les célébrités**
- Accès Pit Walk\* et Grid Walk\*\* + backstage  
\* Voie des stands    \*\* Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

- les communiqués de presse
- le programme
- les spots TV
- **l'affiche officielle**
- les **encarts publicitaires presse**
- le site internet gpfh.fr avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- **Pleine page de publicité** dans le programme du meeting
- Une **e-newsletter** (8k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre société/marque
- **Jeu concours** associé à votre société/marque

### VISIBILITÉ OFFERTE

#### Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- **Labéliser un prix spécial** lors des podiums
- Présence de votre logo sur :
  - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
  - les écrans géants retransmettant les lives
  - les **voitures de courses** et espaces dédiés

#### Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
  - les vidéos promotionnelles
  - les documents officiels



### PACK PLATINE

Le pack Platine confère au partenaire le **sponsor-titre** + l'**exclusivité du secteur d'activité**. L'événement porte le nom de votre entreprise/marque et est cité à chaque évocation du Grand Prix dans les médias et sur tous les supports de communication. Une opportunité unique pour valoriser votre image de marque et gagner en notoriété.

## SERVICES OFFERTS

- Welcome pack
- **30 entrées générales - paddock**  
samedi & dimanche + pass parking VIP
- **30 formules Premium+ / jour** | samedi & dimanche  
Petit-déjeuner, cocktail déjeunatoire.  
Open-bar champagne.
- **Loge partenaire** avec terrasse privée pour recevoir vos invités dans un cadre exclusif. 1 hôtesse.
- 10 baptêmes de piste
- Rencontre avec les célébrités
- Accès Pit Walk\* et Grid Walk\*\* + backstage  
\* Voie des stands    \*\* Grille de départ
- Découverte de la piste du circuit Paul Ricard depuis la voie de sécurité

## VISIBILITÉ OFFERTE

### Sur le circuit :

- Stand représentant votre société sur le paddock
- Distribution de votre matériel promotionnel
- Présentation de votre société par les speakers
- Labéliser un prix spécial lors des podiums
- **Hôtesse habillée à vos couleurs** sur les podiums

- Présence de votre logo sur :
  - la signalétique : PLV, podium, bâches, panneaux circuit, banderoles, drapeaux...
  - les écrans géants retransmettant les lives
  - les voitures de courses et espaces dédiés
  - **les uniformes du staff et officiels**

### Sur les supports de communication :

- Présence de votre logo sur :
  - les vidéos promotionnelles
  - les documents officiels
  - les communiqués de presse
  - le programme
  - les spots TV
  - l'affiche officielle
  - les encarts publicitaires presse
  - le site internet [gpfh.fr](http://gpfh.fr) avec lien de redirection vers le site de votre entreprise
- Un post sponsorisé sur Facebook et Instagram (couverture min : 100k pers / post)
- Pleine page de publicité dans le programme du meeting
  - Une e-newsletter (8k contacts) dédiée d'annonce du partenariat avec un article sur votre marque/société
- Jeu concours associé à votre société/marque

En option : réalisation d'un **aftermovie** mettant en avant votre entreprise lors du Grand Prix.

# GRAND PRIX DE FRANCE

## HISTORIQUE

**FFSA**

**CIRCUIT PAUL RICARD**

**HVM Racing**

**KENNOL**

**FIA HISTORIC FORMULA 3 EUROPEAN CUP**

**France Toner**

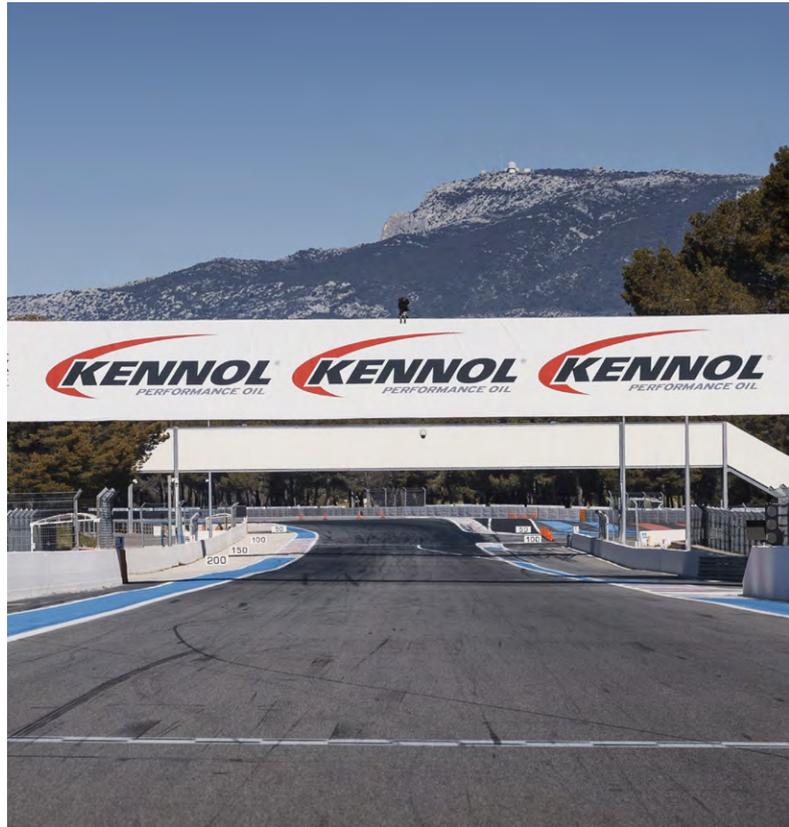
**Europe 2**  
LE MEILLEUR SON

**Audi**  
Audi Odette

**BFM**  
TOULON VAL

**Joseph Perrier**  
CHAMPAGNE

**F3**  
FORMULA 3



## DEVENIR PARTENAIRE DU GRAND PRIX DE FRANCE HISTORIQUE C'EST :

- > Participer à un **événement** automobile **majeur** et **prestigieux**. (succès de 5 éditions)
- > Être partie prenante de l'unique Grand Prix avec de vraies courses de **Formule 1 des années 80 à 2000** en France. (+ de 40 Formule 1 en 2023)
- > Collaborer avec une équipe à votre écoute qui **saura satisfaire à vos attentes**.
  - > S'associer à un **plan de communication ambitieux** (budget de + de 100k)
- > **Une visibilité garantie** pour votre marque sur le web, dans la presse, à la télévision et à la radio. (78 articles en 2023)
- > L'opportunité de **toucher un nombre important de prospects passionnés** par le sport automobile mais aussi le grand public. (4,05m de contacts)
- > La promesse de **retombées médias** quantifiées à 250k €.

**Laurent Vallery-Masson**

*E-mail : [lvm@hvmracing.fr](mailto:lvm@hvmracing.fr)*

*Tél. : 01 41 22 20 10*

*Port. : 06 03 70 76 71*

**Vidéo rétrospective 2023**





GRAND PRIX  
DE FRANCE  
FORMULA 1

00:17:22

KENNEDY

KENNEDY

KENNEDY

ESBA racing

ESBA racing

IN

MIX